



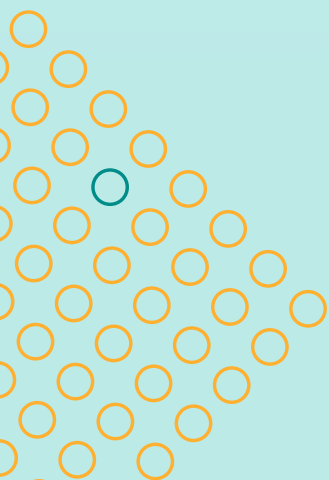
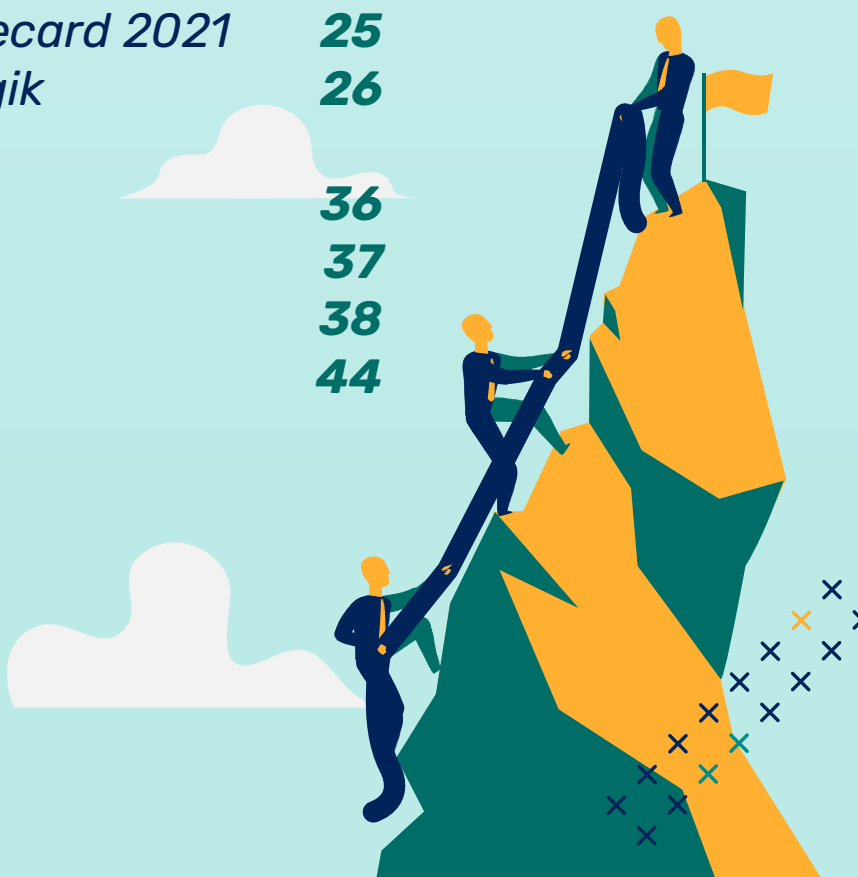
PELAN STRATEGIK CIDB 2021-2025

CSP CIDB
STRATEGIC
PLAN
2021-2025



ISI KANDUNGAN

<i>Prakata daripada Ketua Eksekutif</i>	2
<i>Perjalanan strategi CIDB</i>	3
<i>Mukadimah kepada CSP 2021-2025</i>	4
<i>Gambaran masa kini</i>	6
<i>Analisis Situasi</i>	7
<i>Gambaran masa hadapan</i>	14
<i>Misi dan Visi</i>	15
<i>Matlamat Jangka Panjang CSP</i>	16
<i>Tonggak Strategi</i>	17
<i>Nilai-Nilai Teras</i>	19
<i>Halatuju CSP</i>	20
<i>Peta Strategi 2021-2025</i>	23
<i>Rumusan Balanced Scorecard 2021</i>	25
<i>Objektif & Inisiatif Strategik</i>	26
<i>Tadbir Urus CSP</i>	36
<i>Penutup</i>	37
<i>Definisi Objektif Strategik</i>	38
<i>Glosari & Akronim</i>	44



PRAKATA **DARIPADA KETUA EKSEKUTIF**



**“Nothing can dim the light
which shines from within.”**

- MAYA ANGELOU

Assalamu'alaikum dan Salam Sejahtera,

Jika saya ditanya adakah CIDB berkeupayaan menjadi peneraju industri pembinaan, saya dengan suara hati yang kuat dan tanpa ragu-ragu akan mengatakan "Sudah pasti!" Saya katakan demikian kerana saya tahu, kekuatan CIDB sebenarnya ada di dalam setiap diri kita sebagai pendokong organisasi ini. Kekuatan itulah jua yang ingin kita gembeling dengan bersungguh-sungguh serta penuh iltizam.

Pelan Strategik CIDB (CSP) ini adalah manualnya. Ia menggariskan halatuju dan inisiatif-inisiatif yang perlu dilaksanakan oleh CIDB untuk menjadi peneraju yang berkesan dalam 5 tahun akan datang. Pelaksanaannya bakal melibatkan semua pegawai CIDB di semua peringkat. Pelan Strategik ini adalah hakmilik kita bersama. Setiap warga CIDB perlu memberi perhatian yang serius terhadap 4 tonggak strategik iaitu tonggak inovasi (innovation), tonggak penyampaian penyelesaian (Solutioning), tonggak Pengurusan Perhubungan (Relationship Management) dan tonggak kepimpinan (Leadership).

Mulai sekarang kita juga perlu membudayakan 4 nilai teras CIDB yang baharu iaitu keterbukaan dan saling menghormati (Openness and Respect), berpacuan inovasi (Innovation Driven), memimpin dengan penuh kesedaran (Lead with Conscience) dan berfokuskan impak (Impact Focused). CIDB akan kekal relevan seandainya setiap kita berpegang kepada formula 4 + 4 yang disebutkan di atas.

Saya merakamkan jutaan terima kasih kepada semua warga CIDB yang terlibat di dalam pembangunan CSP ini. Saya yakin CSP ini mampu menjadi jambatan kukuh, yang bukan sahaja mengeratkan semangat sepasukan di dalam CIDB, malah ia juga dapat mengukuhkan hubungan dan kolaborasi diantara CIDB dan semua pihak berkepentingan di semua peringkat iaitu kerajaan, penggiat industri dan masyarakat keseluruhannya.

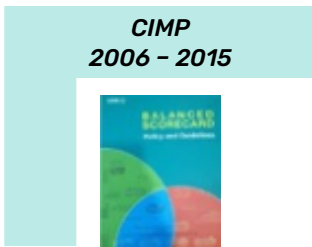
Datuk Sri Ahmad Asri Abdul Hamid

PERJALANAN STRATEGI CIDB



CONSTRUCTION INDUSTRY MASTER PLAN 2006-2015

Pelan 10 tahun dengan 7 Teras Strategik beserta 3 cadangan pemboleh



CIDB BALANCED SCORECARD

- Peta Strategi 2013-2015
- 2 Tahap dan Balanced Scorecard: Korporat & semua Bahagian

CONSTRUCTION INDUSTRY TRANSFORMATION PROGRAMME 2016-2020

- Program 5 tahun untuk mentransformasi industri pembinaan Malaysia
- Dirangkumkan di bawah Rancangan Malaysia Ke-11
- Melibatkan agensi Kerajaan lain sebagai pelaksana
- Mengandungi 4 Teras Strategik



KECEMERLANGAN ORGANISASI (OE) CIDB 2017-2020

CITP + OE = 6 Teras Strategik untuk Rangka kerja Pengurusan Strategi CIDB



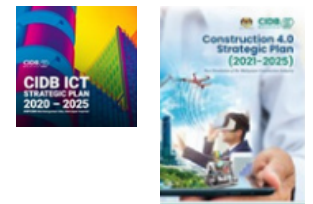
- Buku Panduan Pelaksanaan Strategi & Pengurusan Prestasi (menggunakan angka kerja SFO)
- Semakan separuh penggal CITP 2018

PELAN STRATEGIK CIDB 2021 - 2025

- Visi, Misi dan Nilai-Nilai Teras dikemaskini
- 4 Tonggak Strategik
- 3 Tahap Balanced Scorecard lengkap dengan Profil BSC



- Pelan Strategik ICT CIDB (ISP) 2020-2025
- Pelan Strategik Construction 4.0 2021-2025 untuk industri



Perjalanan strategi CIDB telah bermula seawal 2006 dengan pelaksanaan Construction Industry Master Plan (CIMP). CIMP merupakan rancangan 10 tahun yang dirangka untuk memotivasi, memacu dan mengubah minda industri pembinaan agar lebih berdaya tahan dan mantap dalam menghadapi era globalisasi. Sebagai penggerak utama industri, CIDB melalui CIMP telah memulai langkah pelaksanaan Balanced Scorecard pertamanya untuk menjadi sebuah organisasi yang berfokuskan strategi.

Pada tahun 2016, Construction Industry Transformation Programme (CITP) telah dilancarkan sebagai agenda nasional Malaysia untuk mentransformasi industri pembinaan untuk 5 tahun akan datang melalui empat teras strategik: Kualiti, Keselamatan dan Profesionalisme; Kemampuan Alam Sekitar; Produktiviti; dan Pengantarabangsaan. CITP kemudiannya dilengkapi dengan strategi untuk meningkatkan keupayaan dalaman CIDB melalui program Kecemerlangan Organisasi (OE) dan Pelan Strategik ICT CIDB (ISP) 2020-2025.

Dengan munculnya IR4.0, CIDB sekali lagi telah diberi kepercayaan untuk membangunkan halatuju industri peringkat nasional berkenaan teknologi digital, iaitu Pelan Strategik Construction 4.0 2021-2025.

Sebagai usaha untuk menangani cabaran baharu dan keperluan yang semakin meningkat dari pelbagai pihak, CIDB memerlukan sebuah rangka kerja yang membolehkan ia melaksanakan peranan dan tanggungjawabnya secara holistik dengan cemerlang di masa hadapan. CIDB juga perlu membuat satu anjakan paradigma agar dapat memberikan perkhidmatan yang berimpak tinggi kepada pihak berkepentingan, justeru terhasillah Pelan Strategik CIDB (CSP 2021-2025).

MUKADIMAH **KEPADA CSP 2021-2025**

Merangka strategi masa hadapan organisasi sentiasa menjadi satu cabaran. Sudah tentu ia harus mengambilkira keadaan masa hadapan yang bagaimana yang ingin kita capai.

Pembangunan Pelan Strategik CIDB (CSP) 2021-2025 perlu menangani persoalan asas ini. Halatujua perancangan CIDB sebelum ini telah dipengaruhi oleh Construction Industry Transformation Programme (CITP).

Namun, Malaysia telah mengalami banyak perubahan. Pandemik Covid-19 telah menimbulkan pelbagai persoalan mengenai kepentingan masa hadapan untuk industri pembinaan. Justeru, tuntutan masyarakat terhadap kesan pembangunan telah meningkat di mana perubahan iklim dan pembangunan yang mampan perlu dititik beratkan. Walaupun CITP telah berjaya mencapai kebanyakan objektifnya, masih banyak ruang yang perlu ditambahbaik.

Pelan Strategik CIDB 2021-2025 telah mengambilkira peranan CIDB dalam membentuk masa hadapan industri pembinaan yang lebih baik, dan bagaimana CIDB dapat meningkatkan kapasitinya sebagai penggerak utama ke arah matlamat tersebut.





DI MANA KITA SEKARANG



*Gambaran Masa Kini
Analisis Situasi*



GAMBARAN MASA KINI



Apakah fokus segmen pembinaan semasa?

Sebahagian besarnya adalah segmen pembinaan bangunan

Bagaimana sasaran-sasaran utama dirangka?

Berdasarkan pelaksanaan 5 tahun CIP

ARENA

FASA PELAKSANAAN

LOGIK EKONOMI

Apakah pembentukan nilai semasa CIDB?

PEMBEZA

Menyampaikan perkhidmatan latihan, pendaftaran dan pensijilan menggunakan hasil levi dan hasil berdasarkan yuran

KAEDAH PENYAMPAIAN

Bagaimana aktiviti pembentukan nilai dilaksanakan?

Penyampaian nilai secara dalaman dan melalui anak syarikat milik CIDB

Apa yang membezakan CIDB dari yang lain?

Memiliki punca kuasa melalui Akta 520

ANALISIS SITUASI

CABARAN LUARAN

1

KEMAMPANAN DAN INISIATIF POLISI AWAM

Industri pembinaan menggunakan banyak sumber yang tidak boleh diperbaharui dan aktiviti mereka telah banyak mengubah alam sekitar di mana kegagalan kita untuk melindunginya akan mengakibatkan generasi masa hadapan menderita.

Dasar Pembinaan Negara (DPN) telah memperluaskan aspirasi-aspirasi CITP. Antara isu penting dalam pembinaan mampan di DPN adalah penggunaan bahan binaan mampan dan pengurusan sisa.

Pelan Induk Teknologi Hijau (GTMP) menetapkan perkembangan teknologi tempatan sebagai fokus utama. Kemampanan bermula pada peringkat perancangan bandar.



2

PERUBAHAN DEMOGRAFI



Malaysia dijangka mempunyai populasi yang menua dan kadar pertumbuhan penduduk yang statik menjelang 2030. Kemungkinan besar akan berlaku penurunan permintaan perumahan dalam jangka panjang. Perancangan bandar harus memenuhi keperluan khusus komuniti persaraan. Reka bentuk jalan dan kemudahan awam perlu disesuaikan dengan perkembangan ini.

3

PENGAJARAN DARI COVID-19

Pandemik Covid-19 telah mendesak semakan semula peranan reka bentuk bangunan. Penggunaan bahan anti-mikroba dijangka akan menjadi lebih penting pada masa akan datang untuk membantu mencegah penyebaran jangkitan. Reka bentuk bangunan masa hadapan perlu mengambilkira pengudaraan dan aliran lalu lintas kaki yang baik serta penggunaan teknologi tanpa sentuhan. Masalah kesihatan dan kebersihan akan menjadi lebih penting dalam reka bentuk bangunan dan perancangan bandar. Perkembangan ini memerlukan pemikiran yang strategik dan penetapan standard baharu.



ANALISIS SITUASI

CABARAN LUARAN

4

TEKNOLOGI BAHARU



Teknologi merupakan asas kepada kebanyakan inisiatif untuk meningkatkan produktiviti industri pembinaan. Bagi industri pembinaan, inisiatif Construction 4.0 (CR4.0) mewakili penerapan prinsip IR4.0 untuk industri ini. Memandangkan prospek masa hadapan yang kurang menentu dan sifat industri yang berasaskan projek berjangka masa pendek, banyak syarikat pembinaan yang kurang berminat untuk melabur dalam teknologi yang mahal. Walaupun CR4.0 menjanjikan banyak faedah, ada keperluan untuk mewujudkan teknologi yang lestari bagi menarik lebih banyak penyertaan.

5

PERGANTUNGAN KEPADA BURUH ASING

Pergantungan kepada buruh asing tidaklah unik bagi Malaysia. Kebergantungan ini belum menampakkan ianya akan berakhir dalam masa terdekat. Namun, lebih banyak yang harus dilakukan untuk meningkatkan penyertaan warga tempatan. Keselamatan dan kualiti kehidupan bekerja adalah isu-isu penting dalam menarik lebih ramai warga tempatan untuk bekerja di dalam industri pembinaan.



6

HARAPAN ORANG AWAM

Perumahan mampu milik dan pembinaan yang berkualiti adalah persoalan utama bagi rakyat Malaysia. Masyarakat mengharapkan industri pembinaan lebih bertanggungjawab dari segi sosial dan alam sekitar. Industri pembinaan memerlukan teknologi, produk dan penyelesaian baharu untuk memenuhi hasrat ini.



ANALISIS SITUASI

CABARAN DALAMAN

1

KESINAMBUNGAN KEPIMPINAN

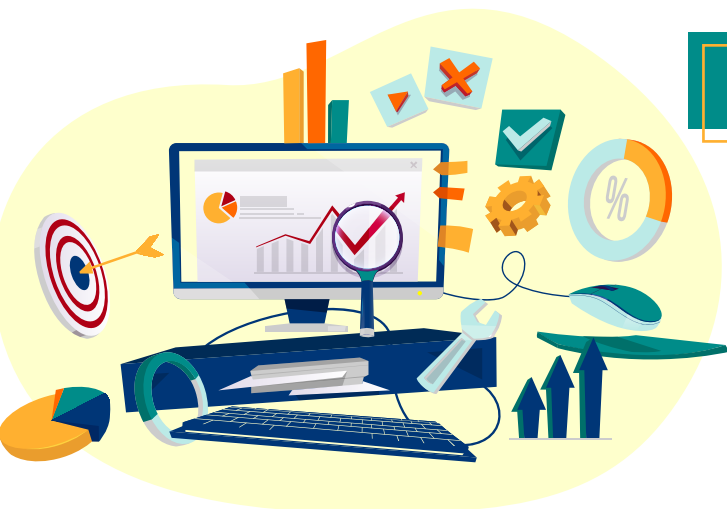
Satu lagi kebimbangan adalah mengenai kesinambungan kepimpinan di mana ramai di kalangan pengurusan kanan CIDB menghampiri persaraan. Terdapat jurang yang besar di antara staf sedia ada dan mereka yang akan bersara dan ini harus diatasi untuk memastikan peralihan dan penggantian yang lancar.



2

PERKHIDMATAN TERAS SEMASA

Sebilangan perkhidmatan semasa perlu ditambahbaik. Data dalaman perlu disusun dan diselaraskan dengan lebih teratur untuk membolehkan keputusan dicapai dengan lebih efisien. Kualiti dan keberkesanan program latihan perlu dipertingkatkan lagi bagi memastikan keperluan industri dapat dipenuhi dan industri meraih manfaat darinya.



3

KOMPETENSI

Kompetensi sedia ada CIDB adalah mencukupi untuk memainkan peranan semasa sebagai pemboleh bagi industri pembinaan. Namun, pandangan dari dalam dan luar percaya bahawa ini adalah kompetensi generik yang tiada pengkhususan bidang kepakaran. Terkait dengan ini aktiviti penyelidikan dan pembangunan CIDB kurang membawa kepada penciptaan teknologi baharu yang diperlukan oleh industri pembinaan.



ANALISIS SITUASI

CABARAN DALAMAN



4

BUDAYA KERJA

Komunikasi dalaman di CIDB lebih cenderung kepada komunikasi berbentuk arahan yang tidak memupuk keterbukaan dan ianya dipersulitkan lagi dengan pemikiran kerja secara silo. Terdapat warga CIDB yang membuat keputusan berdasarkan konteks tempatan dan keperluan peribadi mereka. Mereka tidak melihat adanya insentif untuk membuat perubahan bagi menyelesaikan masalah orang lain atas dasar tiadanya objektif bersama.

5

PENGURUSAN PERHUBUNGAN

Satu aspek yang perlu ditingkatkan oleh CIDB adalah pengurusan perhubungannya dengan pihak luar. Maklum balas yang diterima dari pihak luar menunjukkan bahawa mereka ingin melihat CIDB melibatkan mereka lebih kerap dalam pembangunan dasar dan program yang mempengaruhi industri pembinaan. Selain pemain industri pembinaan, pihak luar ini termasuk juga NGO-NGO, ahli-ahli akademik dan institusi-institusi penyelidikan.



6

JAMINAN PEKERJAAN

Majoriti tenaga kerja CIDB adalah staf kontrak di mana pelantikan ini tidak memberi jaminan terhadap kerjaya dan masa hadapan. Pergantungan kepada pegawai kontrak sebahagian besarnya disebabkan oleh polisi Kerajaan untuk menstabilkan saiz perkhidmatan awam. Jawatan yang diluluskan oleh Jabatan Perkhidmatan Awam untuk CIDB adalah terhad justeru memerlukan CIDB bergantung kepada pelantikan secara kontrak. Walau bagaimanapun, terdapat persepsi bahawa perkhidmatan staf kontrak senang untuk ditamatkan dan ini semestinya akan mengurangkan motivasi dan komitmen.



ANALISIS SITUASI

ANALISIS SWOT



KEKUATAN

- Akta 520
- Kredibiliti dari CITP
- Peningkatan kredibiliti dengan Kerajaan
- Komitmen pemimpin untuk menerajui industri



KELEMAHAN

- Kesenambungan kepimpinan
- Terlalu fokus kepada pemboleh
- Budaya yang tidak kondusif
- Ketiadaan jaminan untuk staf
- Pengurusan perhubungan yang lemah



PELUANG

- Polisi baharu Kerajaan mewujudkan peranan dan harapan baharu
- Arena baharu di luar pembinaan bangunan kurang diberi perhatian



ANCAMAN

- Pengurangan hasil levi
- Kekangan fiskal Kerajaan

Sebagai kesimpulan kepada analisis situasi, Futures Triangle di bawah merangkumkan isu-isu yang mempengaruhi perancangan masa hadapan.

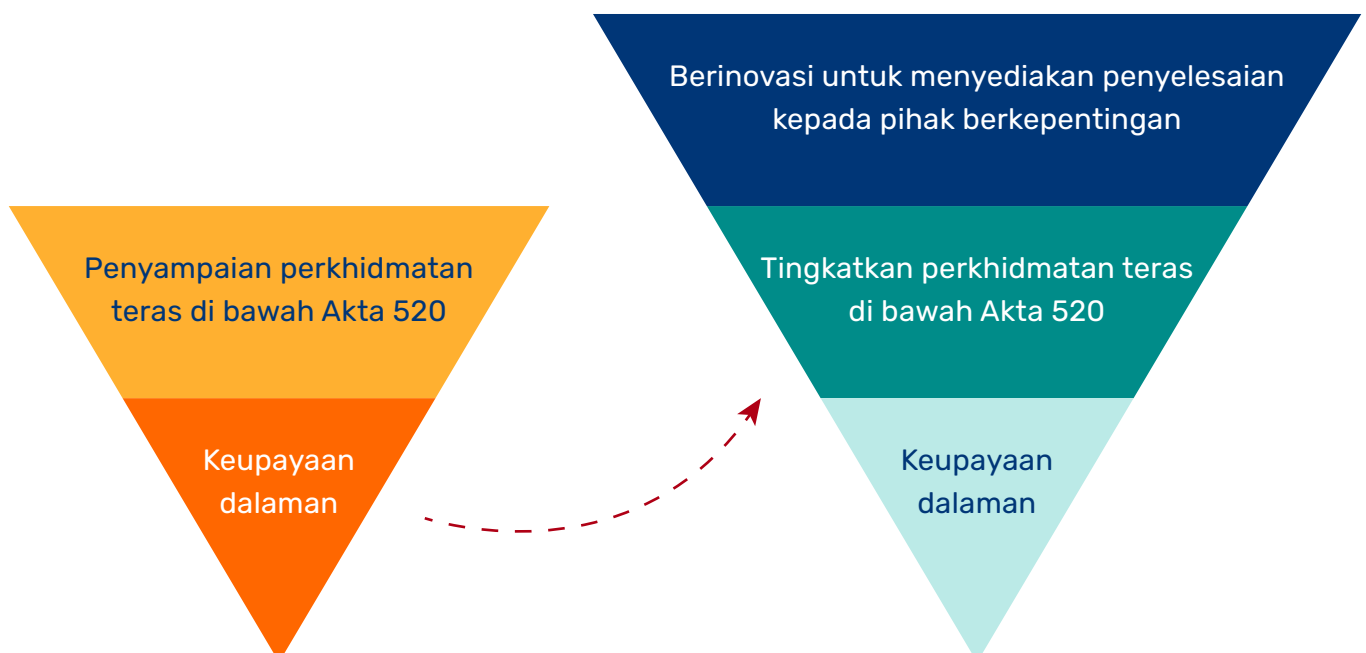


Melangkah ke hadapan, CIDB mensasarkan reputasi awam yang lebih baik.



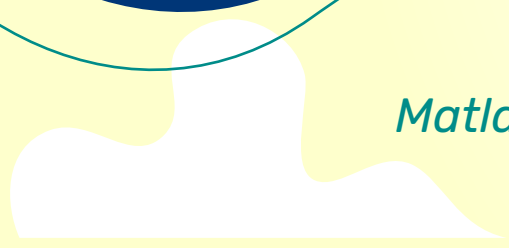
Hasrat yang digambarkan di atas bermaksud CIDB perlu membuat anjakan bagaimana untuk mencipta nilai.

- CIDB perlu berinovasi untuk menyediakan penyelesaian bagi pihak berkepentingan
- Perkhidmatan yang ditawarkan oleh CIDB harus melebihi penawaran semasa sambil meningkatkan lagi perkhidmatan teras sedia ada
- Keupayaan dalaman CIDB harus dibangunkan untuk menyokong transformasi.

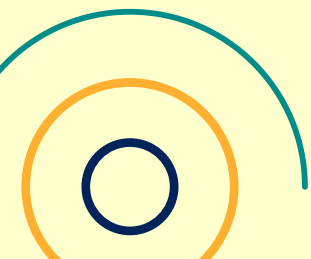





KE MANA KITA INGIN TUJU



*Gambaran masa hadapan
Visi & Misi
Matlamat Jangka Panjang CSP
Tonggak Strategik
Nilai-Nilai Teras
Halatuju CSP*



TRANSFORMASI GAMBARAN MASA HADAPAN



Apakah sasaran baharu dalam segmen pembinaan?

Membangun dalam pelbagai arena industri pembinaan

Bagaimana kita menetapkan sasaran-sasaran utama sepanjang transformasi?

Berdasarkan fasa dalam halatuju CSP 2021-2025 dan Balanced Scorecard CIDB

ARENA

FASA PELAKSANAAN

LOGIK EKONOMI

Bagaimana kita membentuk nilai masa hadapan?

Memimpin industri pembinaan dengan menawarkan kepakaran dan penyelesaian serta penambahbaikan dalam perkhidmatan teras

PEMBEZA

KAEDAH PENYAMPAIAN

Bagaimana aktiviti penyampaian nilai baharu dilaksanakan?

Melalui kolaborasi teknologi strategik dan peningkatan keupayaan dalaman

Bagaimana kita bezakan perkhidmatan masa hadapan dengan apa yang telah ditawarkan?

Peningkatan inovasi yang berterusan untuk menangani masalah dan memenuhi keperluan pihak berkepentingan

MISI DAN VISI

VISI KAMI

Menjadi pihak berkuasa yang menerajui penyediaan penyelesaian untuk membangunkan industri yang bertanggungjawab secara sosial dan mesra alam.

MISI KAMI

Mengawal selia, membangun dan memudahcara industri pembinaan dengan menerapkan profesionalisme dan memanfaatkan inovasi untuk menghasilkan persekitaran binaan yang berkualiti, produktif dan mampan.

IMPAK

MATLAMAT JANGKA PANJANG CSP



1

Mengurangkan kesan negatif terhadap alam sekitar hasil daripada industri pembinaan

2

Meningkatkan prestasi industri pembinaan



3

Menyediakan peluang pekerjaan bernilai tinggi untuk warga tempatan



CIDB memerlukan kekuatan khusus, seperti yang ditunjukkan oleh 4 Tonggak Strategi yang dibina berdasarkan 3 lapisan asas untuk mencapai matlamat jangka panjang atau impak CSP 2021-2025.





Teras Inovasi

Industri pembinaan masih memerlukan pelbagai penyelesaian terhadap cabaran baharu, bahkan cabaran semasa seperti penerapan IBS masih memerlukan penyelesaian yang lebih berkesan. Menangani cabaran ini memerlukan inovasi.



Teras Penyampaian Penyelesaian

Potensi untuk membentuk nilai bagi pihak berkepentingan dalam industri pembinaan bergantung kepada keupayaan CIDB untuk menyelesaikan masalah secara komprehensif. Ini boleh dicapai melalui hubungan yang lebih akrab dan fleksibiliti untuk menyesuaikan perkhidmatan bagi memenuhi keperluan mereka. Kejayaan ini akan meningkatkan kedudukan serta reputasi CIDB.



Teras Pengurusan Perhubungan

CIDB sebagai penyedia penyelesaian yang efektif perlu memahami masalah-masalah industri yang timbul dari pelbagai pihak berkepentingan. Selain dari syarikat-syarikat pembinaan, mereka juga termasuk orang awam, kumpulan pencinta alam sekitar, agensi Kerajaan dan para penyelidik. Pengurusan hubungan yang baik sangat mustahak dalam memastikan inovasi dan penyampaian penyelesaian yang dihasilkan oleh CIDB sesuai dengan kehendak pasaran.



Teras Kepimpinan

Bagi merealisasikan matlamat CSP 2021-2025, transformasi akan memerlukan penjajaran semula dalaman dan pembangunan keupayaan baharu. Ini hanya boleh dicapai melalui kepimpinan yang aktif. Menerajui transformasi strategik adalah tanggungjawab pengurusan atasan CIDB. Sekiranya tonggak ini lemah, tonggak yang lain akan mudah runtuh.

Perkhidmatan Operasi

- Matlamat CSP tidak bermaksud perkhidmatan dan aktiviti semasa menjadi kurang penting
- Ia terus diperlukan kerana mandat di bawah Akta 520
- Penambahbaikan dalam perkhidmatan ini wajar berterusan

Warga CIDB

- Transformasi CSP akan memerlukan kompetensi baharu
- Warga CIDB harus lebih inovatif, cemerlang dalam pengurusan perhubungan, berfikiran maju, bertindak sebagai peneraju dalam memberi pendapat dan menjadi penentu trend
- Pemimpin masa hadapan CIDB harus bersedia untuk menerima semua tanggung jawab ini dan memimpin dengan lebih cemerlang

Budaya

- CIDB perlu menjadi organisasi yang responsif dan fleksibel di mana fleksibiliti ini berakar umbi dalam pemikiran warga CIDB
- Apabila setiap warga CIDB mempunyai corak pemikiran yang sama, ia akan menjadi budaya.
- CIDB harus menanamkan pemikiran peneraju untuk memimpin industri pembinaan, bukan sekadar memiliki minda pelaksana

Nilai korporat CIDB perlu mencerminkan aspirasi CSP 2021-2025. Nilai baharu mestilah:

- menyokong inovasi
- membangunkan pendekatan yang fokus kepada penyelesaian
- mempunyai keprihatinan terhadap impak
- dipandu oleh kompas moral



HALATUJU 5 TAHUN CSP

CSP 2021-2025 akan melalui peringkat transformasi selama 5 tahun dari 2021 hingga 2025 di mana impak utama hanya akan dapat dilihat dari tahun 2023 setelah melalui lengkung pembelajaran.

Era CSP dijangka akan bermula dengan aktiviti asas dan menjurus kepada penghasilan beberapa kejayaan pantas secara dalaman dan luaran pada tahun 2022. Hasil berimpak tinggi dijangka akan dijana apabila kita memasuki tahun 2023-2024, dan mencapai kedudukan kepimpinan pada akhir tahun 2025.



Secara makro, peringkat transformasi akan melalui inisiatif dan pencapaian utama berikut:

2020

Inisiatif Utama

- Membangunkan keupayaan dalaman
- Bersedia untuk kesinambungan kepimpinan
- Menetapkan keutamaan penyelidikan
- Membangunkan pelan strategik Pengurusan Fasiliti untuk industri
- Mulakan ISP Fasa 1
- Menjalankan penilaian Kesediaan Perubahan awal tahun dan akhir tahun
- Melaksanakan inisiatif Pengurusan Perhubungan

2021

Pencapaian Utama

- Pelan Induk Pelaksanaan CR4.0 & Pelan Pelaksanaan Teknologi Pembinaan (CTI)
- Pelan Strategik 10 tahun untuk Industri FM
- Penilaian Kesediaan Perubahan akhir tahun menunjukkan kesediaan
- Rangka Kerja Big Data Analytics

2022

Inisiatif Utama

- Kesinambungan kepimpinan
- Mulakan projek perintis untuk pembangunan penyelesaian
- Meneroka teknologi
- Mengenal pasti inisiatif penyelesaian berimpak tinggi
- Merancang penyelidikan jangka panjang
- Menganjurkan penggunaan bahan binaan mampan
- Mengaturkan program untuk menanam budaya inovasi

Pencapaian Utama

- Model Kompetensi Kepimpinan CIDB
- Membentuk pakatan strategik dengan rakan teknologi
- Mulakan kolaborasi penyelidikan berimpak tinggi

2023

Inisiatif Utama

- Melaksanakan inisiatif penyampaian penyelesaian berimpak tinggi
- Memperluaskan skop teknologi untuk penyelesaian
- Memperluaskan senarai bahan binaan mampan
- Kajian separuh penggal Halatuju CR4.0

Pencapaian Utama

- Peningkatan penyampaian dalam projek berimpak tinggi
- Pengurangan penggunaan bahan tidak mampan

2024

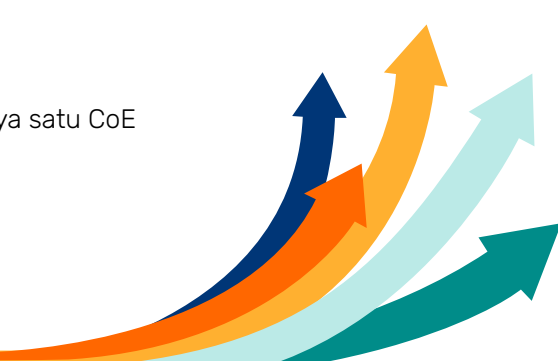
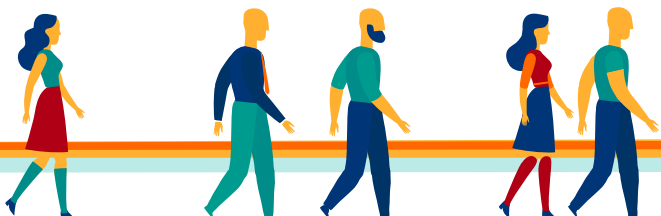
Inisiatif Utama

- Pengiktirafan antarabangsa terhadap kepakaran
- Memberi perkhidmatan penyelesaian ke negara lain
- Menawarkan perkhidmatan teras bernilai tambah

Pencapaian Utama

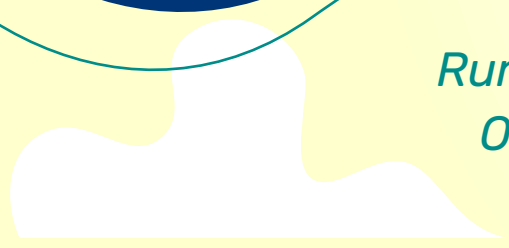
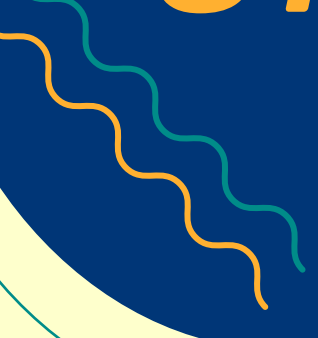
- Mencapai pengiktirafan untuk sekurang-kurangnya satu CoE
- Peningkatan kepuasan pemilik rumah
- Tenaga kerja yang berkebolehan tinggi

2025

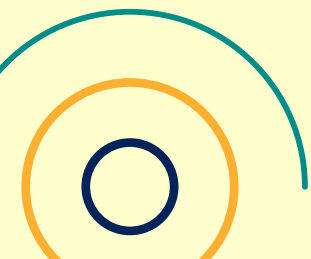




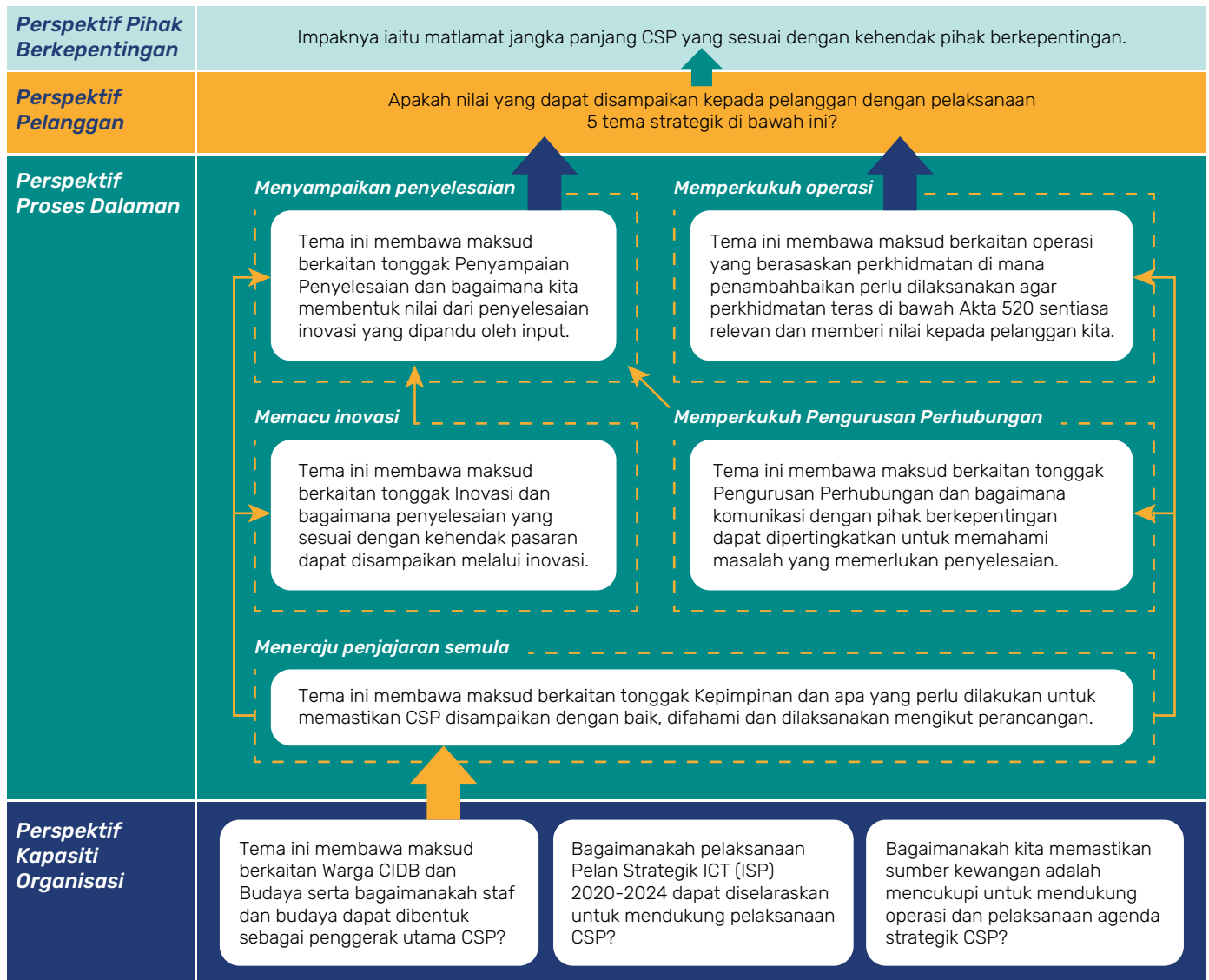
BAGAIMANA PELAKSANAAN STRATEGI



*Peta Strategi 2021-2023
Rumusan Balanced Scorecard
Objektif & Inisiatif Strategik*



PETA STRATEGI CIDB



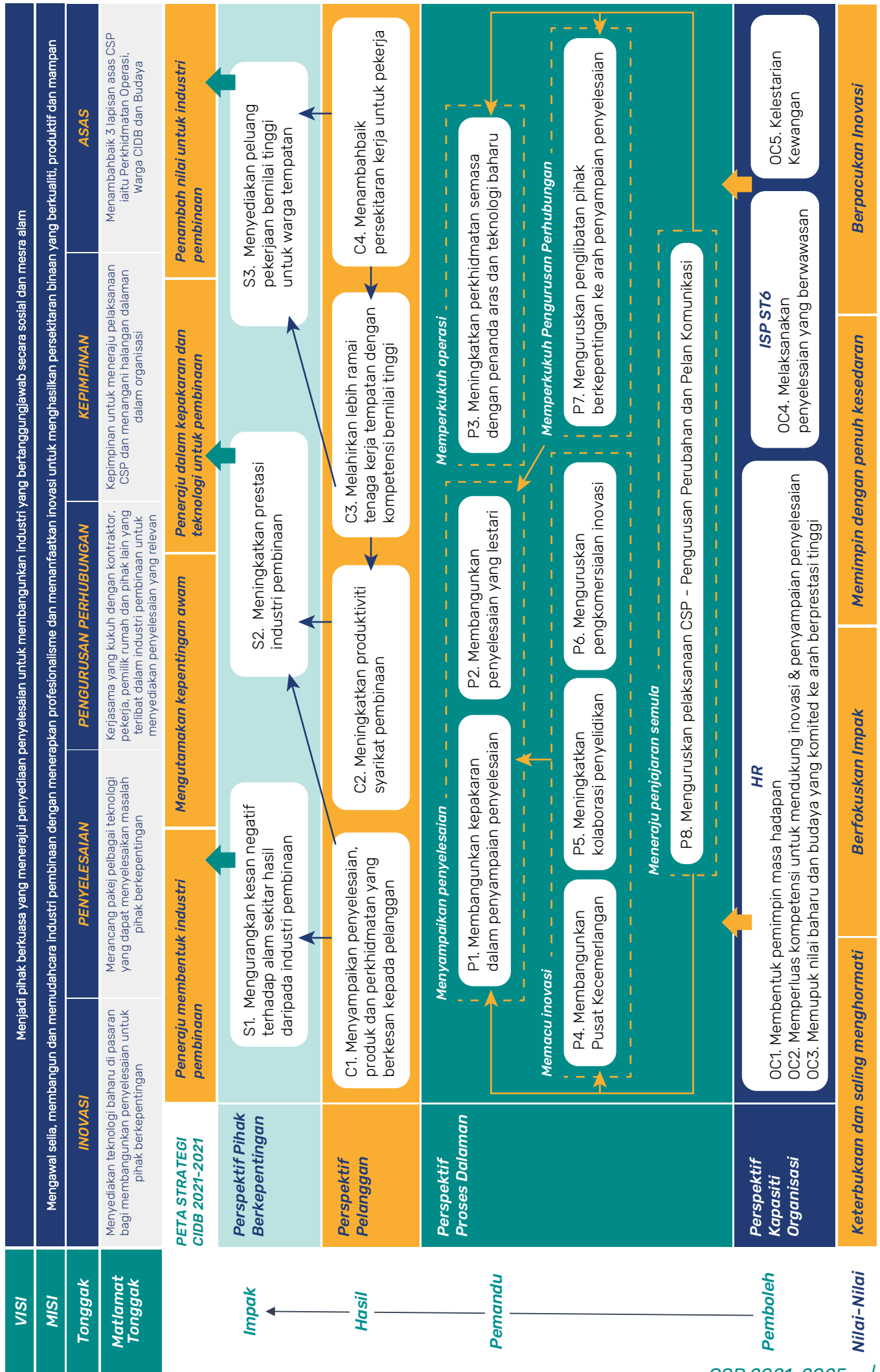
CSP menggunakan kaedah Peta Strategi untuk melakarkan Objektif Strategik 5 tahun sementara Balanced Scorecard menerangkan perincian inisiatif tahun ke tahun yang akan dilaksanakan oleh bahagian/pejabat negeri/anak-anak syarikat CIDB.

Peta Strategi menunjukkan hubungkait, sebab dan akibat antara objektif-objektif strategik yang merangkumi empat (4) perspektif. Rajah di atas menggambarkan setiap perspektif.

Bermula dari bawah, Perspektif Kapasiti Organisasi menjelaskan bahawa warga CIDB, budaya, ICT dan objektif strategik berkaitan kewangan adalah kritikal untuk memastikan kejayaan pelaksanaan objektif dalam Perspektif Proses Dalam.

Perspektif Proses Dalam menerangkan keutamaan aktiviti operasi dalam menyampaikan penyelesaian bermanfaat kepada pelanggan seperti yang dinyatakan dalam Perspektif Pelanggan. Item dalam perspektif ini dikategorikan mengikut 4 tonggak strategik dan asas perkhidmatan operasi.

Perspektif Pelanggan menerangkan hasil, iaitu apa yang harus disampaikan oleh CIDB untuk merealisasikan impak yang diharapkan dalam Perspektif Pihak Berkepentingan, iaitu tiga matlamat jangka panjang CSP 2021-2025. Peta strategi yang lengkap digambarkan di halaman seterusnya.



RUMUSAN BALANCED SCORECARD 2021

Peta Strategi 5 tahun CIDB diikuti dengan Balanced Scorecard.

Terdapat 3 peringkat scorecard:

- Tier 1 atau peringkat Korporat
- Tier 2 atau peringkat Bahagian
- Tier 3 atau peringkat pejabat negeri dan anak-anak syarikat

Tier 1 merangkumi Objektif Strategik 5 tahun berdasarkan Peta Strategi yang memberi keutamaan kepada inisiatif strategik jangka pendek (2021-2022).

Apabila objektif strategik Tier 1 diturunkan ke Bahagian, ia menghasilkan inisiatif strategik Tier 2.

Sebahagian inisiatif dilaksanakan pada peringkat Tier 3 yang mana secara kolektif mendukung objektif strategik Tier 1 untuk 2021-2022.

Semakan prestasi Balanced Scorecard secara berkala akan menilai hasil setiap inisiatif untuk mengukur pencapaian objektif strategik Tier 1 yang akan menunjukkan sejauh mana CIDB telah beralih ke peringkat CSP seterusnya.

Sebagai permulaan, CSP 2021-2025 telah merangka 17 objektif strategik di Tier 1, yang masing-masing didukung oleh satu set inisiatif strategik seperti yang diringkaskan di bawah bagi mencapai 3 matlamat jangka panjangnya. Maklumat terperinci terdapat di halaman berikutnya, mengikut kumpulan perspektif.

PERSPEKTIF	OBJEKTIF STRATEGIK	KPI JANGKA PENDEK (2021)	INISIATIF STRATEGIK TIER 1	INISIATIF STRATEGIK TIER 2	INISIATIF STRATEGIK TIER 3
PELANGGAN	4	4	5	20	8
PROSES DALAMAN	8	6	7	47	7
Menyampaikan penyelesaian	2	1	1	4	-
Memacu inovasi	3	2	2	7	2
Memperkukuh operasi	1	1	2	32	5
Memperkukuh Pengurusan Perhubungan	1	1	1	1	-
Meneraju penajaran semula	1	1	1	3	-
KAPASITI ORGANISASI	5	5	5	21	1
JUMLAH	17	15	17	88	16

PERSPEKTIF PELANGGAN



OBJEKTIF STRATEGIK C1

Menyampaikan penyelesaian, produk dan perkhidmatan yang berkesan kepada pelanggan

KPI Jangka Pendek

% peningkatan dalam purata skor QLASSIC di seluruh negara

Inisiatif Tier 1

- Menetapkan penilaian QLASSIC sebagai syarat pendaftaran kontraktor pada 2021
- Mempertingkatkan penilaian INFRASTAR dan MyCREST

Inisiatif Tier 2

- Meningkatkan kapasiti Pangkalan Data berkaitan maklumat pembinaan global untuk rujukan Kementerian, Kedutaan, agensi eksport dan persatuan untuk mempromosikan kemampuan syarikat pembinaan Malaysia di luar negara
- Membangunkan modul pemantauan projek untuk pemain industri bagi mendapatkan maklumat projek pembinaan
- Mewujudkan proses Kenali Pelanggan Anda (KYC) untuk memastikan kesahihan transaksi.
- Membangunkan automasi proses Robotik untuk CIMS
- Merancang sistem telekomunikasi Berpusat CIDB secara Automatik.

Penyumbang:

SHEQ, BPKL, BBA, BKK

OBJEKTIF STRATEGIK C2

Meningkatkan produktiviti syarikat pembinaan

KPI Jangka Pendek

% peningkatan dalam penggunaan IBS/BIM
JP: % peningkatan penggunaan teknologi lain berdasarkan Pelan Induk Pelaksanaan CR4.0

Inisiatif Tier 1

Membangunkan Pelan Induk Pelaksanaan Construction 4.0 (CR4.0)

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan Sistem Pengurusan Kontraktor (CMS) untuk pengurusan kualiti dan pensijilan
- Menambahbaik modul Sijil Kecekapan Pengurusan (SKP)
- Membuat penyelidikan dan membangunkan soalan penilaian SCORE bersama dengan pihak industri selari dengan keperluan semasa industri pembinaan bagi tempoh 5 tahun akan datang.
- Program Enrich Kontraktor G1 dan G2

Inisiatif Tier 3

- Bersama membangunkan Pelan Induk Pelaksanaan Construction 4.0 (CR4.0)

Penyumbang:

BTBI, SHEQ, BPK, CREAM, E-Construct, CIDB IBS

PERSPEKTIF PELANGGAN



OBJEKTIF STRATEGIK C3

Melahirkan lebih ramai tenaga kerja tempatan dengan kompetensi bernilai tinggi

KPI Jangka Pendek

% tenaga kerja tempatan yang berkemampuan tinggi

Inisiatif Tier 1

- Mempromosi, meningkat, melaksana dan melonjakkan Construction Skills Quality Framework (CSQF) untuk diterima pakai di dalam dan luar negara

Inisiatif Tier 2

- Pembangunan standard baharu CICS
- Membangunkan latihan baharu dalam kemahiran kompetensi yang berkaitan dengan kaedah kualiti
- ◆ Membangunkan program peningkatan dan Latihan semula BIM
- ◆ Inisiatif latihan IBS
- ◆ Program Pembangunan Vendor (PPV)
- ◆ Membangun, menyemak dan menaik taraf Standard, Modul Latihan dan Soalan Penilaian
- ◆ Menyediakan Program Kemahiran, Latihan semula dan Peningkatan kemahiran untuk Pengajar dan Penilai
- ◆ Mengakredit dan memperakukan Belia dan Personel binaan sebagai personel yang kompeten melalui Program latihan dan penilaian
- ◆ Menyediakan Program Perantisan Industri Pembinaan

Inisiatif Tier 3

- Melaksanakan Inisiatif Tahap 2 bertanda ◆

Penyumbang:

Sektor Personel Binaan, CIDB Holdings, ABMs, E-Construct, CIDB IBS, CLAB

OBJEKTIF STRATEGIK C4

Menambahbaik persekitaran kerja untuk pekerja

KPI Jangka Pendek

% peningkatan dalam purata skor SHASSIC di seluruh negara
JP: Pengurangan kadar kematian di tapak pembinaan dengan menggunakan pakai SHASSIC.

Inisiatif Tier 1

- Menyusun strategi untuk mewajibkan SHASSIC bagi G4 dan ke atas

Inisiatif Tier 2

- Menambahbaik struktur keseluruhan operasi penguatkuasaan dan meningkatkan kompetensi pegawai-pegawai penguatkuasa

Penyumbang:

SHEQ, BPGK

PERSPEKTIF PROSES DALAMAN



TEMA : MENYAMPAIKAN PENYELESAIAN

OBJEKTIF STRATEGIK

- Membangunkan kepakaran dalam penyampaian penyelesaian **(P1)**
- Membangunkan penyelesaian yang lestari **(P2)**

KPI Jangka Pendek

Bilangan projek penyampaian penyelesaian yang dilaksanakan

JP (1): Bilangan pakar dalaman berkaitan penyampaian penyelesaian

JP (2): Bilangan penyelesaian yang berkesan dan berpatutan digunakan oleh industri

Inisiatif Tier 1

- Membangunkan Rumah Contoh Rekabentuk Piawai - Delight, Serene dan MyIOS

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan Alat Pengukuran Produktiviti (PMT) untuk projek binaan
- Membangunkan Teknologi pintar untuk QLASSIC
- Membangunkan kumpulan pakar untuk bahan binaan terpilih
- Mengkaji dan meningkatkan model kompetensi semasa untuk mendukung inovasi & penyampaian penyelesaian

Penyumbang:

BTBI, BSBB, BSM

TEMA : MEMPERKUKUH OPERASI

OBJEKTIF STRATEGIK P3

Meningkatkan perkhidmatan semasa dengan penanda aras dan teknologi baharu

KPI Jangka Pendek

Pencapaian sasaran Pengurusan Fasiliti (FM-Pelan dan Polisi Strategik 10 tahun)

Inisiatif Tier 1

- Membangunkan pelan strategik 10 tahun untuk industri Pengurusan Fasiliti (FM) di Malaysia
- Membangunkan polisi FM yang berkaitan bagi mendukung CR4.0 dan inisiatif big data menggunakan teknologi sebagai platform pemudah cara

Inisiatif Tier 2

Perkhidmatan untuk pelanggan luaran

- Membangunkan pangkalan data FM mengenai kos hayat keseluruhan (WLC)
- Meningkatkan kompetensi pengamal FM melalui penambahbaikan modul latihan mengikut klasifikasi pendaftaran meliputi kedua-dua sektor bangunan dan penjagaan kesihatan
- Meningkatkan pembangunan kompetensi Personel FM dan keseluruhan sistem akreditasi untuk FM (perancangan jangka panjang)
- ◆ Menambahbaik struktur keseluruhan operasi penguatkuasaan dan meningkatkan kompetensi pegawai-pegawai penguatkuasa (7 sub-inisiatif)

PERSPEKTIF PROSES DALAMAN



- **◆** Menguatkuasakan pindaan Jadual 4 (bahan) di bawah Akta 520
- Menjajarkan proses akreditasi dengan Construction Skills Qualifications Framework (CSQF)
- **◆** Membangunkan dan menerapkan penyelesaian inovatif yang berkesan ke arah transformasi digital
- Populasi data untuk LCC Soft dan SPMS GIS
- **◆** Membangunkan Portal Bersepadu BIM & IBS
- Menambahbaik laman web QLASSIC dan SHASSIC sebagai platform untuk menganalisa Big Data berkaitan kualiti & keselamatan pembinaan
- Menambahbaik sistem sedia ada - CCPM dan ePermit
- **◆** Menganalisa keberkesanan Jaminan Pematuhan Kontraktor (CCA)
- Penggunaan Sistem Pengurusan Kompetensi (CMS) -CIMS
- Pemuktamadan dan penggunaan Contractor4U
- Kad pendaftaran CIDB dengan ciri keselamatan yang dikeluarkan untuk semua personel binaan berdaftar
- Membangunkan pelan penambahbaikan untuk proses pendaftaran kontraktor
- Menambahbaik modul latihan kontraktor dengan memasukkan silibus berkaitan Akta 520 dan lain-lain akta industri yang berkaitan bagi meningkatkan integriti dan tanggungjawab kontraktor
- Menyediakan kiosk yang mampu beroperasi 24 jam di setiap cawangan/negeri pejabat CIDB atau menggunakan kemudahan di UTC/RTC untuk kemudahan pelanggan
- Anjurkan ICW 2021 dan seterusnya secara maya (persidangan dan pameran)
- Menggunakan chatbot untuk menjawab pertanyaan asas dan berulang daripada pelanggan di media sosial dan portal web
- Menaiktaraf portal rasmi CIDB dengan notifikasi secara automatik
- Menerbitkan majalah Heights dalam bentuk web/digital
- Penggunaan Facebook secara aktif sebagai landasan komunikasi dengan pihak berkepentingan
- Mengumpul & menganalisa maklum balas pelanggan untuk meningkatkan perkhidmatan pelanggan
- Menganalisa usaha media

Perkhidmatan untuk antara bahagian dan staf

- Menyediakan ruang kerja yang berkonsep "open office" yang mana staf boleh bekerja di mana-mana ruang di Pejabat CIDB
- Pemantauan dan kawalan penuh daftar risiko
- Menyemak, mengemas kini, berkomunikasi mengekalkan dan menguatkuasakan Dasar ICT
- Meningkatkan simpanan Aset ICT dan menyediakan SOP untuk Pengurusan Aset ICT
- Mewujudkan struktur fungsi jangka pendek & jangka sederhana untuk BPM
- Memperoleh Pensijilan ITIL
- Menyediakan infrastruktur yang selamat dan pintar untuk ibu pejabat baharu CIDB
- Memperkasakan Komunikasi Korporat sebagai Pusat Rujukan di CIDB, berkaitan dengan hal-hal perhubungan pihak awam & Media, Krisis Komunikasi, Perkhidmatan Pelanggan, Pengurusan Acara & Protokol, Penerbitan dan Pameran

Inisiatif Tier 3

- Melaksanakan Inisiatif Tier 2 bertanda **◆**

Penyumbang:

Semua Bahagian di Ibu Pejabat, Pejabat Negeri & Cawangan dan Anak-anak Syarikat

PERSPEKTIF PROSES DALAMAN



TEMA : MEMACU INOVASI

OBJEKTIF STRATEGIK P4

Membangunkan Pusat Kecemerlangan

KPI Jangka Pendek

Pencapaian sasaran CTI

Inisiatif Tier 1

- Memperkasakan CREAM menjadi Pusat Kecemerlangan Teknologi Pembinaan

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan Pelan Pelaksanaan Teknologi Pembinaan (CTI) berdasarkan CR4.0

Inisiatif Tier 3

- Bersama membangunkan Pelan Pelaksanaan Teknologi Pembinaan (CTI) berdasarkan CR4.0

Penyumbang:

BTBI, CREAM

TEMA : MEMACU INOVASI

OBJEKTIF STRATEGIK

Meningkatkan kolaborasi penyelidikan (**P5**) dan Menguruskan pengkomersialan inovasi (**P6**)

KPI Jangka Pendek

Bilangan kolaborasi penyelidikan berimpak tinggi
JP: Bilangan hasil penyelidikan

Inisiatif Tier 1

- ◆ Menetapkan keutamaan penyelidikan untuk agenda penyampaian penyelesaian yang memberi penekanan kepada Produktiviti, Kualiti, Inovasi

Inisiatif Tier 2

- Teknologi pintar untuk penilaian QLASSIC
- Alat Pengukuran Produktiviti IBS (PMT)
- Modul Volumetrik Pra-tuang (PVM)
- National BIM e-Submission (NBeS) untuk PBT
- Alat Pengukuran Produktiviti Tred (TPMT)
- Sistem Pengurusan Tapak Pembinaan SMART

Inisiatif Tier 3

- Melaksanakan Inisiatif Tier 1 bertanda ◆

Penyumbang:

BTBI, CREAM

PERSPEKTIF PROSES DALAMAN



TEMA : MEMPERKUKUH PENGURUSAN PERHUBUNGAN

OBJEKTIF STRATEGIK P7

Menguruskan penglibatan pihak berkepentingan ke arah penyampaian penyelesaian

KPI Jangka Pendek

Kolaborasi dengan 6 universiti dan pemain industri

Inisiatif Tier 1

Program Jangkauan Strategik dengan:

- Pihak Berkuasa Tempatan
- Pengilang
- Kontraktor IBS
- Perunding IBS dan BIM
- Pemaju
- Universiti
- Pemasang
- Persatuan Profesional

Inisiatif Tier 2

- Berkolaborasi dengan IPT mengenai silibus akademik yang berkaitan dengan inisiatif kemampanan

Penyumbang:

BTBI, SHEQ, BKK

TEMA : MENERAJU PENJAJARAN SEMULA

OBJEKTIF STRATEGIK P8

Menguruskan pelaksanaan CSP – (Pengurusan Perubahan dan Pelan Komunikasi)

KPI Jangka Pendek

% staf cemerlang dalam penilaian CSP selepas peningkatan kesedaran

JP: Pengukuran keberkesaan pengurusan perubahan

Inisiatif Tier 1

- Melaksanakan pelan komunikasi CSP dan penilaian kesediaan terhadap perubahan

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan garis masa projek terperinci untuk pelaksanaan CSP termasuk pelan komunikasi dan skop pengurusan perubahan
- Membangunkan pelan pelaksanaan OACP 2021-2025
- Membangunkan platform / mekanisme pengurusan projek secara berpusat untuk pemantauan & pelaporan prestasi yang berkesan bagi semua pelan / polisi / halatuju

Penyumbang:

BSTU, BSM, BKKM

PERSPEKTIF KAPASITI ORGANISASI



OBJEKTIF STRATEGIK OC1

Membentuk pemimpin masa hadapan

KPI Jangka Pendek

Model Kompetensi Kepimpinan CIDB dilancarkan pada tahun 2022

JP: Pemimpin masa hadapan dikenal pasti, dilatih dan diperakui

Inisiatif Tier 1

- Membangunkan Model Kepimpinan untuk pegawai CIDB bagi mendukung peningkatan kerjaya, sejajar dengan Pelan Penggantian dan merealisasikan CSP

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan program kepimpinan staf selari dengan keperluan CSP.
- Menyediakan insentif bagi mendorong staf untuk melanjutkan pelajaran dalam bidang kepakaran tertentu selaras dengan kemajuan kerjaya & CSP

Penyumbang:

BSM

OBJEKTIF STRATEGIK OC2

Memperluas kompetensi untuk mendukung inovasi & penyampaian penyelesaian

KPI Jangka Pendek

Mewujudkan kumpulan kemahiran kritikal yang baharu - pintar niaga, kemahiran penyampaian penyelesaian dan menguruskan inovasi

Inisiatif Tier 1

- Mengkaji dan meningkatkan model kompetensi semasa untuk mendukung inovasi & penyampaian penyelesaian

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan kumpulan pakar untuk bahan binaan terpilih
- Membangunkan program kepakaran selari dengan keperluan CSP
- Mensiapsiagakan keterampilan anggota dari sudut etika dan kelengkapan yang meningkatkan tahap kemampuan pegawai penguatkuasa

Penyumbang:

BSM, BSBB, BPGK

PERSPEKTIF KAPASITI ORGANISASI



OBJEKTIF STRATEGIK OC3

Memupuk nilai baharu dan budaya yang komited ke arah berprestasi tinggi

KPI Jangka Pendek

- Kejayaan pelaksanaan program pengurusan perubahan budaya (metodologi pengukuran akan dikenal pasti)

Inisiatif Tier 1

- Membangunkan program pengurusan perubahan budaya yang mendukung visi dan misi CSP dan CIDB

Inisiatif Tier 2

- Menggunakan kaedah penilaian myPerformance dari agensi pusat (JPA) untuk mempromosikan budaya berprestasi tinggi dan mencadangkan insentif untuk pencapaian yang tinggi

Penyumbang:

BKK, BSM

OBJEKTIF STRATEGIK OC4

Melaksanakan penyelesaian yang berwawasan


KPI Jangka Pendek

Bilangan model data ramalan yang dihasilkan untuk wawasan strategik

Inisiatif Tier 1

- ISP Fasa 1: Membangunkan Kerangka Big Data Analytics

Inisiatif Tier 2

-  Membangunkan Kerangka Big Data Analytics yang melibatkan semua bahagian dan anak syarikat - bermula dengan mengenal pasti peluang-peluang bisnes di CIDB
- Melaksanakan pembangunan analisis perisikan data FM dan menanda aras parameter penting untuk FM
- Membangunkan sistem yang menyediakan data rasional, terukur dan saintifik untuk dianalisa secara terperinci bagi menyokong keputusan kewangan yang ingin dicapai
- Pelaksanaan konsep Pejabat pintar
- Pra-analisis maklumat pendaftaran kontraktor dan projek pembinaan
- Pendigitalan dokumen levi
- Analisis Sumber Manusia (2022)
- Menambahbaik sistem sumber manusia untuk memenuhi keperluan norma persekitaran kerja yang baharu

Inisiatif Tier 3

- Melaksanakan Inisiatif Tier 2 bertanda 

Penyumbang:

BPKL, BBA, BSM, BKA, BPF, BPM, CREAM

PERSPEKTIF KAPASITI ORGANISASI



OBJEKTIF STRATEGIK OC5

Kelestarian Kewangan

KPI Jangka Pendek

% sumber pendapatan baharu

Inisiatif Tier 1

- Mewujudkan sumber pendapatan baharu (selain daripada levi)

Inisiatif Tier 2

- Membangunkan alat anggaran piawai yang lebih baik dan tersusun, strategik dalam pendekatan/berdasarkan hasil/STRATEX (klasifikasi perbelanjaan strategik)
- Mempromosikan perkhidmatan analisis data dari CONVINCe


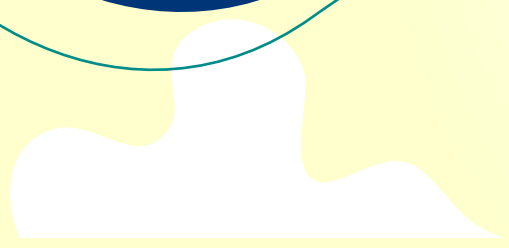
- Meningkatkan penjualan buku MyCESMM kepada industri dan institusi pengajian tinggi
- Menjana pendapatan dari aset tetap CIDB
- Memperkenalkan perkhidmatan carian dan pembelian maklumat industri pembinaan secara dalam talian
- Membangunkan pelan bagi meningkatkan kawalan kos untuk projek baharu, mengurangkan sisa & mengawal perbelanjaan
- Menyediakan peruntukkan untuk mendukung matlamat dan objektif perniagaan menggunakan interaksi kewangan yang pintar dan telus bagi mencapai keberkesanan kos

Penyumbang:

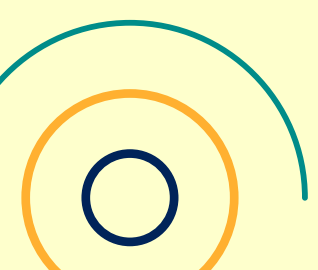
BSTU, BKA, BBA, BPF



KESIMPULAN



*Struktur Tadbir Urus Csp
Penutup
Definisi Objektif Strategik
Glosari & Akronim*

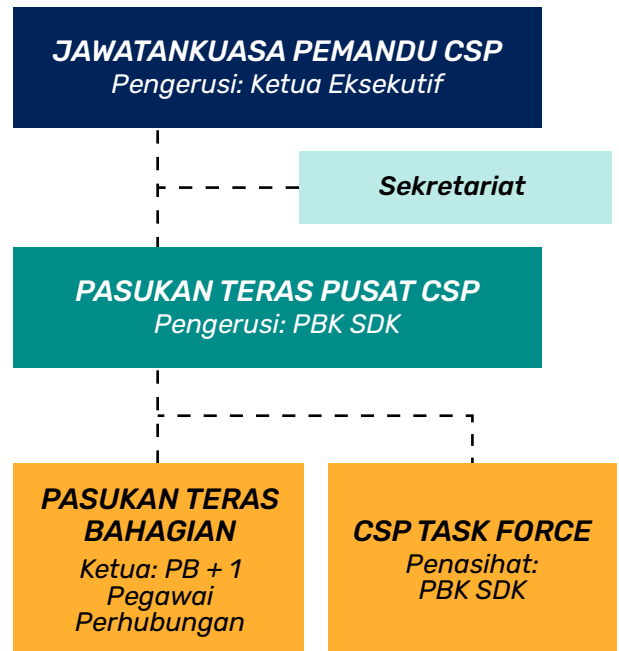


STRUKTUR TADBIR URUS CSP

Perancangan strategi adalah amalan berterusan yang bersifat dinamik. Secara definisi, ia tidak akan sempurna, kerana ia berkaitan dengan perubahan masa hadapan, sesuatu kemahiran yang belum dapat dicapai oleh pemikiran yang paling pintar di dunia. Namun, ini adalah satu aktiviti yang perlu dilakukan oleh pihak pengurusan dan organisasi untuk memikirkan secara kolektif, kerana tanpa perancangan, organisasi tersebut tiada titik rujukan, tiada kerangka kebertanggungjawaban dan tiada panduan untuk menuju ke masa hadapan.

Tadbir urus CSP adalah berkenaan proses membuat keputusan yang baik dan melaksanakannya dengan berkesan serta pengawasan dan pertanggungjawaban yang tepat.

Bagi melahirkan pemimpin masa hadapan, CSP Task Force akan dibentuk dan dipelopori oleh warga belia CIDB yang terpilih.



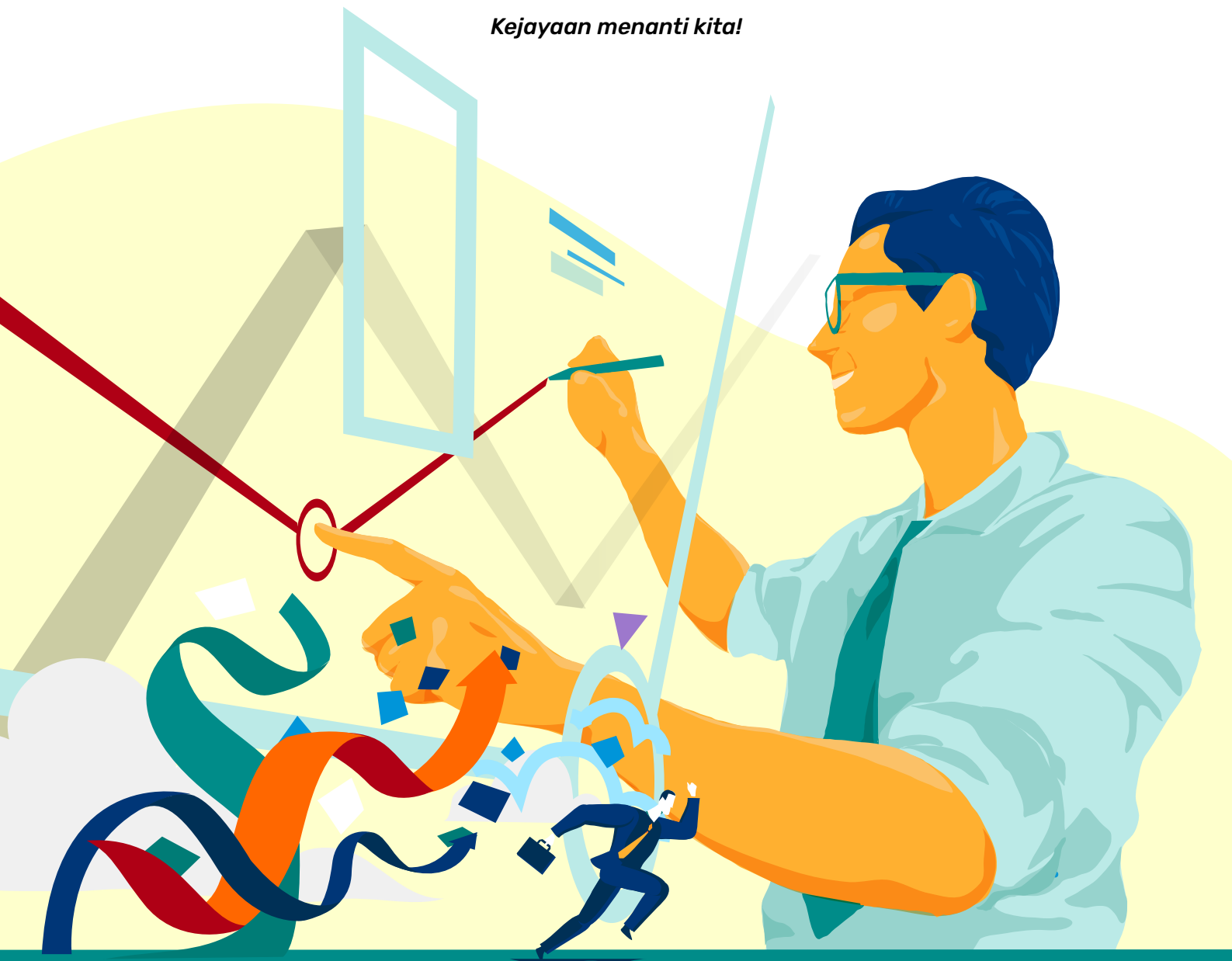
PERANAN	TANGGUNGJAWAB
Jawatankuasa Pemandu CSP	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji strategi dan membuat keputusan mengenai isu-isu yang tidak dapat diselesaikan
Pasukan Teras Pusat CSP	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan semakan berkala terhadap prestasi scorecard dan menyelaraskan scorecard jika perlu Mengumpul dan menilai idea baharu berkaitan strategi dan berbincang dengan Jawatankuasa Pemandu CSP Mengendalikan Mesyuarat Bulanan.
Pasukan Teras Bahagian	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan inisiatif dilaksanakan mengikut rancangan Melaporkan kemajuan scorecard Tier 2 kepada Sekretariat CSP - sertakan data scorecard dari pejabat negeri dan anak syarikat jika berkenaan Seorang Pegawai Perhubungan untuk berhubung dengan Sekretariat CSP
CSP Task Force	<ul style="list-style-type: none"> Pasukan pemikir di kalangan belia untuk membincang dan menyumbang idea baharu kepada CSP Pemimpin dipilih di antara mereka dan pertemuan dilakukan mengikut keperluan Penasihat memberikan panduan ketika task force memerlukannya
Sekretariat CSP (Pejabat Pengurusan Projek)	<ul style="list-style-type: none"> Bertindak sebagai penghubung antara Bahagian/Pejabat Negeri/Anak Syarikat untuk memastikan inisiatif mendapat sumber yang diperlukan untuk pelaksanaan Menyusun Laporan Prestasi seperti yang dikemukakan oleh Pasukan Teras Bahagian CSP Sekretariat bagi kedua-dua Jawatankuasa Pemandu CSP dan Pasukan Teras Pusat CSP

PENUTUP

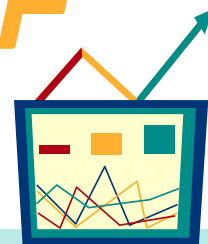
CSP 2021-2025 bertujuan untuk membawa CIDB ke tahap yang lebih tinggi. Ia akan meletakkan CIDB sebagai peneraju yang akan membentuk industri pembinaan. Ini menandakan titik tolak yang akan memerlukan peralihan bagaimana sesuatu dijalankan di CIDB. Peralihan ini umpama seseorang yang telah berlari jarak jauh yang kini harus mendaki gunung. Peraturan permainan telah berubah. Kemahiran dan kekuatan baharu amat diperlukan.

Aspirasi yang terkandung dalam CSP 2021-2025 juga akan mengubah industri pembinaan untuk menjadikannya lebih peka dari segi sosial dan alam sekitar. Kejayaan dalam melaksanakan CSP 2021-2025 akan membezakan CIDB Malaysia berbanding agensi seumpamanya di dunia. Tetapi perjalanan ini memerlukan perubahan pemikiran. Ia harus menghindari sikap "Jika orang lain tidak melakukannya, mengapa kita pula harus melakukannya?". Warga kerja CIDB seharusnya bertanya tentang cara bagaimana untuk memimpin dan menjadikan CIDB Malaysia sebagai penanda aras bagi agensi seumpamanya di tempat lain. Kejayaan tiada hadnya. Perjalanan CSP 2021-2025 CIDB akan didorong oleh impian dan tekad warganya.

Kejayaan menanti kita!



DEFINISI OBJEKTIF STRATEGIK



PERSPEKTIF PIHAK BERKEPENTINGAN

Impak CSP yang disasarkan dalam tempoh 5 tahun



S1. Mengurangkan kesan negatif terhadap alam sekitar hasil daripada industri pembinaan

Objektif ini memerlukan CIDB untuk melihat lebih mendalam dan lebih luas mengenai penggunaan bahan binaan mampan (dan juga tidak mampan), serta kesediaan industri untuk mematuhi piawaian yang dinyatakan dalam ekonomi mampan.

S2. Meningkatkan prestasi industri pembinaan

Objektif ini menetapkan tujuan kewujudan dan matlamat strategik CIDB secara keseluruhan.

S3. Menyediakan peluang pekerjaan bernilai tinggi untuk warga tempatan

Projek pembinaan memerlukan ramai buruh, dianggap berbahaya / berisiko dan Malaysia sangat bergantung kepada pekerja asing. Selaras dengan agenda Kerajaan, adalah sangat penting bagi CIDB untuk mewujudkan peluang pekerjaan bagi pekerja tempatan dengan menyusun strategi bagi meningkatkan kompetensi, serta menambahbaik persekitaran kerja yang lebih menarik bagi pekerja tempatan.

DEFINISI OBJEKTIF STRATEGIK

PERSPEKTIF PELANGGAN

Hasil yang diharapkan untuk disampaikan kepada pelanggan CIDB

C1. Menyampaikan penyelesaian, produk dan perkhidmatan yang berkesan kepada pelanggan

Dari perspektif klien CIDB, adalah diharapkan CIDB dapat menyediakan penyelesaian terbaik melalui inovasi dan kepakaran teknologi yang merangkumi produk dan perkhidmatan baharu dan juga sedia ada.

C2. Meningkatkan produktiviti syarikat pembinaan

CIDB akan berusaha untuk meningkatkan produktiviti pemain industri dengan menerajui penggunaan alat dan teknologi pembinaan moden serta memanfaatkan produk dan penyelesaian yang inovatif.

C3. Melahirkan lebih ramai tenaga kerja tempatan dengan kompetensi bernilai tinggi

Objektif ini mensasarkan peningkatan yang ketara terhadap penyertaan, kesediaan dan pengekalan rakyat Malaysia dengan kemahiran yang semakin diperlukan. Kompetensi bernilai tinggi dapat dicapai melalui Construction Skills Qualifications Framework (CSQF) yang telah dibangunkan.

C4. Menambahbaik persekitaran kerja untuk pekerja

Objektif ini menggambarkan kesungguhan CIDB untuk memastikan persekitaran kerja (dan tempat tinggal) yang selamat dan sihat untuk personel binaan di tapak bina. CIDB akan membangunkan standard, polisi, prosedur operasi dan penyelesaian yang disesuaikan dengan pendekatan pra-pilihan/proaktif bertujuan untuk mengurangkan dan seterusnya menghapuskan bahaya di tapak bina.



DEFINISI OBJEKTIF STRATEGIK



PERSPEKTIF PROSES DALAMAN

Apa yang harus diutamakan oleh CIDB untuk cemerlang dalam mencapai hasil dan impak yang disasarkan dalam CSP

Tema: Menyampaikan penyelesaian

P1. Membangunkan kepakaran dalam penyampaian penyelesaian

Adalah amat penting bagi CIDB menunjukkan ia mempunyai kemampuan dalaman – pakar penyelesaian – dengan pengetahuan mendalam serta kepakaran dalam mereka bentuk penyelesaian pembinaan dan teknologi akan datang. Selain keupayaan teknologi, tenaga pakar CIDB seharusnya memiliki kefahaman bisnes yang kukuh.

P2. Membangunkan penyelesaian yang lestari

Penyelesaian yang lestari merujuk kepada penyelesaian yang mampu mengatasi beban kerja yang meningkat atau bertambah dengan mengekalkan prestasi yang baik. CIDB harus membangunkan penyelesaian lestari yang berdaya tahan dalam jangka masa panjang, berimpak tinggi dan mampu milik untuk memberi kesan kepada pemain industri.

Tema: Memperkukuh operasi

P3. Meningkatkan perkhidmatan semasa dengan penanda aras dan teknologi baharu

CIDB beraspirasi untuk meningkatkan perkhidmatan sedia ada termasuk perkhidmatan dalam bidang baharu setara dengan agensi seumpamanya yang bertaraf dunia dengan menggunakan teknologi yang akan memberi manfaat kepada pelanggan. Scorecard Tahap-2 perlu mempunyai objektif khusus berkaitan perkhidmatan sedia ada dan bidang baharu yang merangkumi bidang pengurusan fasiliti (FM).

DEFINISI OBJEKTIF STRATEGIK



PERSPEKTIF PROSES DALAMAN

Tema: Memacu inovasi

P4. Membangunkan Pusat Kecemerlangan

Pusat Kecemerlangan (CoE) adalah pusat yang menjalankan aktiviti penyelidikan untuk meningkatkan tahap dan kualiti perkhidmatan serta perundingan kepada industri dan masyarakat. Visi baharu CIDB sebagai peneraju industri memerlukan CIDB untuk memperkasakan CoE (s) yang dapat menyelesaikan masalah industri dengan cara yang berimpak tinggi.

P5. Meningkatkan kolaborasi penyelidikan

Menyelaraskan penyelidikan yang menfokuskan teknologi dan inovasi bagi menyelesaikan masalah pihak berkepentingan. Sebahagian daripada penyelidikan adalah melalui kolaborasi dengan institusi penyelidikan yang terkemuka dalam membangunkan produk, terutama yang berpotensi tinggi untuk dikomersialkan.

P6. Menguruskan pengkomersialan inovasi

Kolaborasi penyelidikan perlu menfokuskan teknologi yang sedia dipasarkan iaitu teknologi yang telah mencapai tahap Proof of Concept (POC) atau mempunyai prototaip serta R&D jangka masa panjang. Polisi Harta Intelek (IP) perlu dibangunkan untuk menentukan bagaimana hasil hak IP diuruskan.

Tema: Memperkukuh Pengurusan Perhubungan

P7. Menguruskan penglibatan pihak berkepentingan ke arah penyampaian penyelesaian

Kemampuan untuk menentukan penyelesaian yang diperlukan pihak berkepentingan bergantung kepada penglibatan yang boleh menghasilkan penyelesaian.

Tema: Meneraju penajajaran semula

P8. Menguruskan pelaksanaan CSP - Pengurusan Perubahan dan Pelan Komunikasi

Usaha untuk merealisasikan matlamat CSP bergantung kepada pemimpin yang berupaya menerajui pelaksanaan CSP dan memupuk halatuju bersama. CIDB perlu menunjukkan komitmen yang jelas dalam melaksanakan CSP dengan mengkaji semula amalan dan polisi semasa seterusnya membangunkan pengurusan perubahan dan pelan komunikasi untuk memastikan pelaksanaan CSP yang berterusan.

DEFINISI OBJEKTIF STRATEGIK

PERSPEKTIF KAPASITI ORGANISASI



Sumber Manusia CIDB

OC1. Membentuk pemimpin masa hadapan

CIDB perlu membangunkan Model Kompetensi Kepimpinan dan mempercepatkan Program Pembangunan Kepimpinan untuk mewujudkan barisan pemimpin yang lebih kuat agar dapat menerajui industri pembinaan dengan berkesan bagi mengelakkan kepincangan pelaksanaan CSP.

OC2. Memperluas kompetensi untuk mendukung inovasi & penyampaian penyelesaian

CIDB perlu meningkatkan kompetensi sedia ada untuk mendukung pencapaian strategik melalui penekanan kepada pembangunan pintar niaga, kemahiran penyampaian penyelesaian dan pengurusan inovasi. CIDB juga perlu memperkayakan metodologi latihannya untuk menyediakan sesi pembelajaran yang signifikan dan berimpak tinggi.

OC3. Memupuk nilai baharu dan budaya yang komited ke arah berprestasi tinggi

CIDB perlu memupuk nilai-nilai teras baharu :

1. Keterbukaan dan saling menghormati – Mewujudkan persekitaran yang saling menghargai kepelbagaian pendapat secara bebas tanpa mengira status atau hierarki;
2. Bekerjasama untuk berinovasi – Memupuk kreativiti, kolaborasi dan kesediaan untuk menyesuaikan diri dan melaksanakan idea tanpa dihalang oleh hierarki dan birokrasi
3. Memimpin dengan penuh kesedaran – Matlamat menjadi motivasi utama dan amalan pemimpin dipandu oleh kompas moral. Sentiasa mementingkan manfaat bagi kebaikan menyeluruh serta tekun dan teliti dalam menjalankan kerja
4. Berfokuskan Impak – Mengenal pasti pemacu prestasi untuk menghasilkan aktiviti dan solusi yang berimpak serta mempunyai peningkatan yang ketara.

Nilai teras baharu yang dirancang untuk menambahbaik budaya dan sikap organisasi yang diperlukan untuk mendukung kreativiti dan inovasi.

DEFINISI OBJEKTIF STRATEGIK

PERSPEKTIF KAPASITI ORGANISASI



ICT & Sumber Kewangan

OC4. Melaksanakan penyelesaian yang berwawasan

Objektif ini berkaitan dengan Teras Strategik 6 ISP CIDB serta visi ISP untuk mendorong ke arah Organisasi yang dipacu oleh wawasan. Pelaksanaan pembinaan 4.0 akan menghasilkan banyak data yang memerlukan pemprosesan dan analisa bagi mengeluarkan laporan yang terperinci. Pada September 2020, CIDB telah melancarkan “Construction Information for Your Convenience” (CONVINCE), portal sehati untuk semua maklumat berkaitan pembinaan. Ini dapat dilihat sebagai langkah pertama untuk mentransformasi CIDB menjadi organisasi yang berpandukan wawasan (IDO).

OC5. Kelestarian Kewangan

CIDB telah menyusun pelbagai rancangan untuk mentransformasi dan mencipta lebih nilai untuk pelanggan dan pihak berkepentingannya. Untuk menghasilkan perubahan yang ketara, CIDB perlu beroperasi berlandaskan kewangan yang kukuh. Keseimbangan terletak pada kepelbagaian pendapatan dan pengurusan kos yang berkesan. Objektif ini diwujudkan untuk mencapai hasrat tersebut - untuk menerapkan akauntabiliti kewangan dengan menetapkan dengan jelas unit-unit di CIDB sebagai pusat kos atau pusat hasil.

GLOSARI & AKRONIM

Analisis SWOT SWOT bermaksud Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman. Analisis SWOT adalah sebahagian teknik yang digunakan pada peringkat analisa situasi.

Balanced Scorecard Balanced scorecard (BSC) adalah sistem perancangan dan pengurusan strategik. Organisasi menggunakan BSC untuk:

- Menyampaikan apa yang ingin dicapai
- Menyelaraskan kerja seharian secara strategik
- Mengutamakan projek, produk, dan perkhidmatan
- Mengukur dan memantau kemajuan ke arah objektif strategik

BAR Bahagian Audit dan Risiko

BIM Building Information Modelling

BTBI Bahagian Teknologi Binaan dan Inovasi

BSBB Bahagian Standard dan Bahan Binaan

BPPB Bahagian Pendaftaran Personnel Binaan

BPKK Bahagian Pembangunan Kompetensi Kemahiran

BKPP Bahagian Kompetensi Pengurusan dan Penyeliaan

BPL Bahagian Pentauliahan Latihan

BPKL Bahagian Pendaftaran Kontraktor dan Levi

BPK Bahagian Pembangunan Kontraktor

BPGK Bahagian Penguatkuasaan

BBA Bahagian Bisnes dan Antarabangsa

BKK Bahagian Komunikasi Korporat

BSTU Bahagian Strategi dan Tadbir Urus

BSM Bahagian Sumber Manusia

BKA Bahagian Kewangan dan Akaun

BPM Bahagian Pengurusan Maklumat

BPF Bahagian Pengurusan Fasiliti

Cascading *Cascading* balanced scorecard bermaksud menterjemahkan scorecard Korporat CIDB sebagai sebuah organisasi (dirujuk sebagai Tier 1) kepada scorecard Bahagian (Tier 2) dan seterusnya kepada pejabat negeri/cawangan dan anak-anak syarikat (Tier 3).

CIDB Construction Industry Development Board

GLOSARI & AKRONIM

CLAB	Construction Labour Exchange Centre Berhad
CSP	CIDB Strategic Plan
CSQF	Construction Skills Quality Framework
CITP	Construction Industry Transformation Program
CR4.0	Construction Revolution 4.0
COE	Pusat Kecemerlangan adalah pusat yang menjalankan aktiviti penyelidikan untuk meningkatkan tahap dan kualiti perkhidmatan dan perundingan kepada industri dan masyarakat.
CREAM	Construction Research Institute of Malaysia
CTI	Construction Technology Implementation
Futures Triangle	<p>Futures Triangle adalah alat mudah yang dibangunkan oleh Sohail Inayatullah untuk melakar masa lalu, masa kini dan masa hadapan bagi membantu meneroka peluang-peluang masa hadapan.</p> <p>Futures Triangle membolehkan kita memahami kekuatan yang mempengaruhi dan membentuk CIDB:</p> <ul style="list-style-type: none">• Faktor tolakan – dorongan untuk berubah: perubahan apa yang diperlukan untuk menyesuaikan diri? Apakah jangkaan, jurang dan keperluan untuk kita bertindak balas?• Faktor tarikan – potensi CIDB: Apakah keadaan masa hadapan yang ingin dicapai dan bagaimana kita merealisasikannya secara kolektif?• Pemberat – halangan terhadap aspirasi CSP 2021-2025: Apakah rintangan yang menyukarkan pencapaian kemajuan menuju masa hadapan yang disasarkan?
IBS	Industrialized Building System
INFRASTAR	Sustainable Infrastructure Rating Tool
Inisiatif Strategik	Inisiatif Strategik adalah projek (baharu atau sedia ada) yang dirancang untuk membantu CIDB mencapai Objektif Strategik dan mempunyai impak yang signifikan kepada organisasi. Ia dikendalikan secara formal seperti projek lain dengan menyatakan secara jelas pemilik, jadual, sumber yang diperlukan, tindakan, kemajuan, dan pencapaian yang disasarkan. Sesetengah Inisiatif Strategik boleh dicapai dalam jangka pendek (hanya memerlukan beberapa bulan) sementara yang lain memerlukan masa yang lebih panjang.
ISP	ICT Strategic Planning
Model kompetensi kepimpinan	Model kompetensi kepimpinan adalah kerangka berstruktur untuk menentu dan membangunkan sikap yang mempunyai pengaruh besar terhadap prestasi organisasi.

GLOSARI & AKRONIM

MyCREST	Malaysian Carbon Reduction and Environmental Sustainability Tool
Objektif Strategik	Grafik ringkas yang menunjukkan hubungkait logik, sebab dan akibat antara objektif-objektif strategik.
Peta Strategi	Matlamat strategi yang dapat diukur dengan menguraikan konsep abstrak seperti misi dan visi menjadi langkah yang boleh diambil tindakan.
PMT	Productivity Measurement Tool
PUU	Pejabat Undang-undang
QLASSIC	Quality Assessment System in Construction
SHASSIC	Safety and Health Assessment System In Construction
SHEQ	Bahagian Safety, Health, Environment, Quality (SHEQ)
Ukuran Prestasi (Petunjuk Prestasi Utama (KPI))	Untuk setiap objektif pada peta strategi, sekurang-kurangnya satu ukuran atau Petunjuk Prestasi Utama (KPI) akan dikenal pasti dan diukur dari masa ke masa. KPI menunjukkan kemajuan ke arah hasil yang diinginkan.



MINISTRY OF WORKS
MALAYSIA

CIDB 
MALAYSIA

Lembaga Pembangunan Industri Malaysia